

# Aceite de girasol

Análisis de Cadena Alimentaria

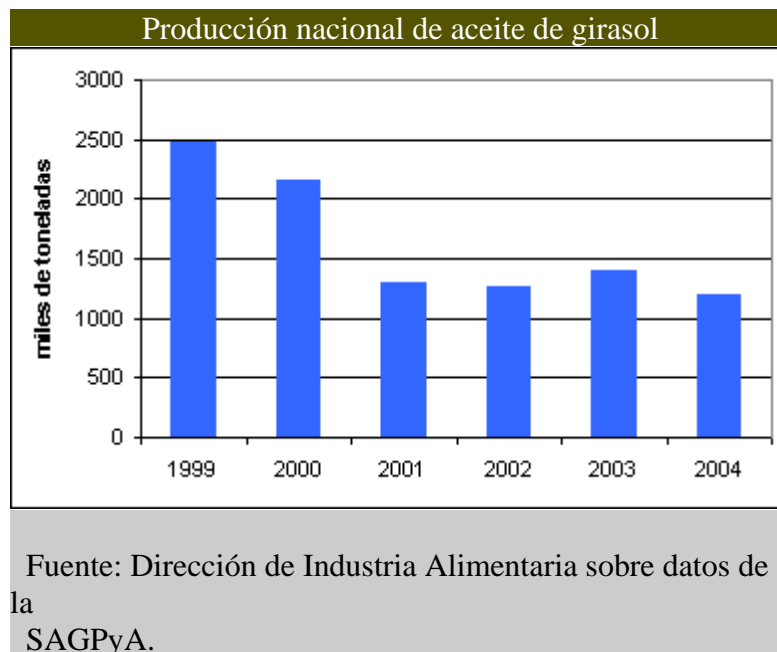
Ing. Alim. Daniel Franco  
dfranc@mecon.gov.ar

## EL MERCADO INTERNACIONAL

- El girasol es uno de los principales cultivos oleaginosos del mundo. En promedio durante los últimos cinco años la producción mundial se ha mantenido estable. Para la campaña 2004/05 se estima en 25 millones de toneladas. Rusia, Ucrania, y Argentina son los mayores productores.
- El principal destino del girasol es la elaboración de aceite. Para la campaña 2004/05 se estima que la producción alcanzará los 8,8 millones de toneladas. El aceite de girasol es el 4º en importancia de producción en el ámbito mundial después del de soja, palma y colza.
- Argentina, Rusia y Ucrania son también los principales países elaboradores de aceite de girasol.
- El comercio mundial de aceite de girasol tuvo una tendencia estable en las últimas cinco campañas. Sin embargo, Argentina continúa manteniendo una posición de liderazgo.
- En el año 2003 el volumen comercializado alcanzó los 3,4 millones de toneladas, por valor de 1.583 millones de dólares. Argentina (30 %), Ucrania (27 %) y Países Bajos (10 %) son los principales exportadores. Por su parte los Países Bajos (11 %), Argelia (8 %) y Alemania (6 %) son los mayores compradores.
- Es también importante la producción mundial de pellets de girasol, principal subproducto de la molienda. Argentina es el primer exportador, y la Unión Europea el mayor bloque importador.

## LA PRODUCCION NACIONAL Y EL CONSUMO

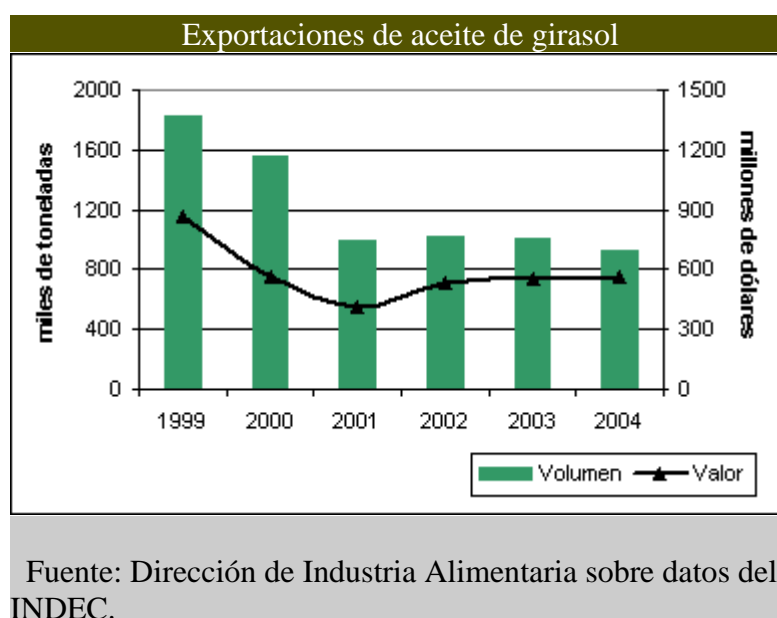
- A lo largo de la década de 1990, el volumen de aceite de girasol producido mostró una tendencia de crecimiento. Sin embargo, hacia fines de esa década se registró una importante merma en los precios de los aceites, afectados por la sobreoferta mundial y por la aplicación de políticas proteccionistas por parte de varios países. Este escenario, sumado a la inclinación de los productores hacia el cultivo de soja, de mayor rentabilidad, derivó en una menor producción e industrialización de girasol.
- En la campaña 2004/05 el área sembrada alcanzó 1,9 millones de hectáreas mientras que la producción totalizaría 3,5 millones de toneladas. Las principales provincias productoras son Buenos Aires junto con Córdoba y La Pampa.



- En 2004 a molturación de esta semilla alcanzó los 24,2 millones de toneladas, que rindieron 4,6 millones de toneladas de aceite y 19,0 de pellets.
- En el primer trimestre de 2005 la molienda superó en un 17 % la del mismo período del año anterior. Se industrializaron 5,7 millones de toneladas obteniéndose 1,1 millones de toneladas de aceite y 4,5 de pellets.
- Hasta 2001, en la Argentina, el consumo de aceite de soja no era importante, estimándose que representaba aproximadamente el 10 % del total de aceites vegetales comestibles. Sin embargo, a partir de 2002 se produjo un importante incremento del consumo interno, alcanzándose los 12 kg por habitante año y desplazando al aceite de girasol.
- Si bien una parte de la producción de semilla de girasol se emplea en confitería, la mayor cantidad se destina a la elaboración de aceite. El Código Alimentario Argentino, en el artículo 528, define como Aceite de girasol al obtenido de semillas de distintas variedades de *Helianthus annuus* L.
- El volumen industrializado en 2004 alcanzó los 2,8 millones de toneladas obteniéndose 1,2 millones de toneladas de aceite e igual volumen de pellets.
- En los primeros tres meses de 2005 la molienda fue un 17 % superior a la de igual período del año anterior. Se industrializaron 1 millón de toneladas obteniéndose 420.000 toneladas de aceite y 400.000 de pellets.
- En Argentina, el aceite de girasol es el segundo en importancia después del de soja por la magnitud de su producción y su consumo alimentario en el mercado interno.
- En 2004 el consumo interno alcanzó las 326 mil toneladas, con un consumo per capita de 8,8 kg / hab / año. Hasta el año 2000, el consumo de aceite de girasol había mostrado una sostenida tendencia creciente, registrándose una caída en los años siguientes.

## LA EXPORTACION

- El complejo oleaginoso constituye un sector estructuralmente exportador, llegando a abastecer a más de 80 países. Las exportaciones de girasol comprenden el aceite – crudo y refinado– los pellets y en menor medida el grano.
- El mercado del aceite de girasol está afectado por numerosas restricciones tales como cupos y elevados aranceles impuestos por los países importadores. Pese a este complejo escenario, la producción argentina llega a un importante número de países.
- Durante 2004, el volumen de aceite exportado alcanzó las 920 mil toneladas, por valor cercano a 560 millones de dólares. El 11 % del volumen se exportó refinado y envasado, y los principales destinos fueron los Países Bajos (26 %), Egipto (12 %) y Sudáfrica (11 %).



- En el período enero – marzo de 2005 las ventas externas de aceite de girasol crecieron un 44 % en volumen y un 37 % en valor. Totalizaron 341.000 toneladas por valor de 205 millones de dólares
- El volumen de pellets exportado durante 2004 alcanzó las 930 mil toneladas por valor de 75 millones de dólares. Países Bajos (54 %), Reino Unido (13 %) y Italia (7 %) fueron los principales demandantes.
- Tal como sucedió con los otros aceites vegetales, la cotización del aceite de girasol mostró en los últimos años una tendencia cambiante. En 2000 se produjo una fuerte caída motivada por una sobreoferta de aceites sustitutos como el de colza y el de palma. En las campañas siguientes la producción de aceites vió reducida la tasa de crecimiento y esto, sumado a un sostenido ritmo de consumo, impulsó un nuevo repunte en el nivel general de precios.

- Las principales firmas exportadoras de aceite de girasol fueron Cargill, Oleaginosa Moreno, Nidera, Vicentín, Molinos Río de la Plata y Oleaginosa Oeste. Las seis representan más del 90 % del volumen total exportado.
- Los puertos de salida más relevantes son Necochea y Bahía Blanca, en la provincia de Buenos Aires seguidos por San Lorenzo / San Martín, en Santa Fe.

## LAS EMPRESAS

- En nuestro país, las provincias de Santa Fe y Buenos Aires concentran el mayor número de plantas aceiteras. Actualmente se hallan en funcionamiento 47, que en su mayoría procesan girasol, entre otras oleaginosas. Sin embargo, la molturación de girasol se realiza mayoritariamente en la provincia de Buenos Aires, principal productora de esta semilla.

## FUENTES CONSULTADAS

Oil World, ISTA – INDEC – CIARA - J.J.Hinrichsen – Universidad Nacional de Quilmes, Area Tecnología de Alimentos - Dirección Nacional de Mercados, SAGPyA - A & G, Publicación de ASAGA

## CAMARAS DEL SECTOR

Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina - <http://www.ciara.com.ar> - [ciaracec@ciaracec.com.ar](mailto:ciaracec@ciaracec.com.ar)

Fuente:

[http://www.alimentosargentinos.gov.ar/0-3/revistas/r\\_29/cadenas/aceite\\_girasol.htm](http://www.alimentosargentinos.gov.ar/0-3/revistas/r_29/cadenas/aceite_girasol.htm)



Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos

Subsecretaría de Política Agropecuaria y Alimentos

Dirección Nacional de Alimentos



**Ministerio de Economía y Producción** - Buenos Aires, Republica Argentina